

## ดิจิทัลไทยขยับอันดับความสามารถดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถาบันการจัดการนานาชาติ (World Competitiveness Center แห่ง International Institute for Management Development หรือ IMD สวิตเซอร์แลนด์) ได้ประกาศผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ประจำปี ๒๕๖๔ (IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021) โดยประเทศไทยได้รับการจัดอันดับสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาอีก ๑ อันดับจาก ๖๔ ประเทศ ขยับขึ้นมายู่ในอันดับที่ ๓๘ ของโลก เมื่อเร็ว ๆ นี้

นายภุชพงค์ โนดไธสง เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เปิดเผยว่า รัฐบาลพยายามทุกวิถีทางในการส่งเสริมและพัฒนาประเทศด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าทางเศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ในภาคธุรกิจบางประเภทอาจเกิดการขยายตัวเป็นหลายเท่าตัว จากการเกิด Disruptive Technology ทำให้ทุกองค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และเตรียมการรองรับของทุกภาคส่วน ทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างกว้างขวาง รวมทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการของแต่ละองค์กรให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อสามารถแข่งขันได้กับอารยประเทศ ท่ามกลางวิกฤตการณ์โรคระบาดโควิด ๑๙ ในช่วงเวลาที่ผ่านมาเกือบ ๒ ปี เป็นบทพิสูจน์อย่างหนึ่งว่า ประเทศไทยมีศักยภาพด้านดิจิทัลเป็นอย่างดีทำให้อันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลขยับขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเกณฑ์การประเมินของ IMD จาก ๓ ปัจจัยหลักของไทย ได้แก่ ๑. ด้านองค์ความรู้ (Knowledge) ๒. ด้านเทคโนโลยี (Technology) และ ๓. ด้านความพร้อมรองรับอนาคต (Future readiness) พบว่า ในช่วงที่ผ่านมาประชาชนสามารถเรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อเพิ่มมูลค่าและช่วยลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อภาพรวมการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก (World Competitiveness Ranking 2021) ทำให้ไทยสามารถขยับขึ้นอันดับความสามารถในการแข่งขันอยู่ในอันดับที่ ๒๘ ดีกว่าปีที่ผ่านมาอีกด้วย

จากผลการจัดอันดับดังกล่าว สะท้อนให้เห็นความสำเร็จในการขับเคลื่อนดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) และความร่วมมือของทุกภาคส่วนได้เป็นอย่างดี ในการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงดิจิทัลผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนและเน็ตประชารัฐ การส่งเสริมสนับสนุน Talents และ Tech Startups เพื่อพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดงานวิจัยที่สามารถสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจผ่านกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมหรือแหล่งทุนต่าง ๆ Venture Capital การส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่ครบวงจรและการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกพื้นที่เป้าหมาย เช่น ระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) การผลักดันเมืองอัจฉริยะ (Smart City) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G การพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมทั้งประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

(Bio-Circular-Green Economy Model) ในการนำไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

นายเอกพงษ์ หริ่มเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้ร่วมมือกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ซึ่งเป็น Partner สำคัญของสถาบัน IMD ในการประสานข้อมูลต่าง ๆ ของไทยในการยกอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยและติดตามผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของสถาบัน IMD มาโดยตลอด กระทรวงดีอีเอส โดย สดช. และหน่วยงานภายใต้กำกับของกระทรวงฯ ได้ดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิด Digitalization ในทุกกระบวนการของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สดช. ในฐานะหน่วยงานด้านการขับเคลื่อนนโยบายจากคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว จึงจำเป็นต้องทำอย่างเต็มที่ทำงานเชิงรุก และมีการเตรียมการต่าง ๆ โดยเฉพาะข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ และประเมินผลจากอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทยที่ดีขึ้นทุก ๆ ปี ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมด ๕๒ ตัวชี้วัด จากปัจจัยหลัก ๓ ด้าน ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านเทคโนโลยี และด้านความพร้อมรองรับอนาคต โดยสิ่งที่จะต้องเร่งให้ความสำคัญในการพัฒนา คือ การจ้างงานบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตัวชี้วัดด้านการศึกษา และการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล รวมทั้งการใช้ Big data มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างประโยชน์ต่อธุรกิจได้มากขึ้น

เป้าหมายที่สำคัญด้านดิจิทัลของไทยที่จะช่วยให้ประชาชนก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง มีเศรษฐกิจดีสามารถพึ่งตนเองได้ คือ การมียุทธศาสตร์และแผนงานที่เป็นรูปธรรม การบริหารจัดการที่ดี การจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม และมีการปรับปรุงกฎระเบียบและปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การมีศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะที่เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงนโยบาย และบูรณาการการทำงานด้านดิจิทัลในทุกภาคส่วนได้อย่างสมบูรณ์แบบ อย่่างไรก็ตาม การพัฒนาทุนมนุษย์ เป็นปัจจัยสำคัญของไทยที่ต้องเร่งรัดพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี และมีทักษะความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของโลกในอนาคต และมีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวต่อสิ่งใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมดิจิทัลที่จะก่อให้เกิดมูลค่ามหาศาลแก่เศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งอาจช่วยขยับอันดับความสามารถขึ้นมาเป็นอันดับต้น ๆ ของภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย