เอกสารประกอบที่ ๓

**รายงานสภาพการแข่งขันในตลาด (Market Review)**

**โครงการ**

**หน่วยงาน**

**คำอธิบาย** การจัดทำรายงานสภาพการแข่งขันในตลาด (Market Review) ของผู้รับทุนจำเป็นต้องครอบคลุมรายละเอียดที่สำคัญ ๓ ส่วน ได้แก่

 ส่วนที่ ๑ ข้อมูลสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง

 ส่วนที่ ๒ รายละเอียดสภาพการแข่งขันในตลาดสินค้า/บริการเป้าหมายในประเด็นต่าง ๆ

 ส่วนที่ ๓ ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการแข่งขัน

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง**

**๑.๑ ลักษณะและประเภทของบริการ**

**๑.๒ โครงสร้างของการบริการ**

**๑.๓ วัตถุประสงค์/เหตุผลความจำเป็นในการดำเนินการ**

**๑.๔ ประโยชน์ต่อการส่งเสริมการดำเนินโครงการ**

(หมายเหตุ : ข้อมูลสนับสนุนผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการดำเนินโครงการ (สามารถจัดทำเป็นเอกสารแนบ)

**ส่วนที่ ๒ รายละเอียดสภาพการแข่งขันในตลาดสินค้า/บริการเป้าหมายในประเด็นต่าง ๆ**

**๒.๑ ขอบเขตตลาด (ถ้ามี)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อตลาด(สินค้า/บริการ)** | **รายละเอียดสินค้า/บริการ** | **พื้นที่บริการ** | **กลุ่มเป้าหมาย** | **สินค้า/บริการทดแทน** |
|  |  |  |  |  |
| ๒.  |  |  |  |  |
| ๓. |  |  |  |  |

**๒.๒ ระบุผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาด ตามข้อ ๒.๑**

|  |  |
| --- | --- |
| **รายชื่อผู้ประกอบการในตลาด** | **สินค้า / บริการ** |
| ๑. |  |
| ๒. |  |
| ๓. |  |

**๒.๓ การแข่งขันในตลาดสินค้า**

|  |  |
| --- | --- |
| **พฤติกรรมการแข่งขันของคู่แข่งขัน** |  |
| **ช่องทางการจัดจำหน่าย** |  |
| **การจัดหาวัตถุดิบ** |  |
| **กฎ ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด** |  |
| **โอกาสในการขยายตลาดของคู่แข่งขัน** |  |
| **อื่นๆ** ................ |  |

**ส่วนที่ ๓ ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการแข่งขัน**

**๓.๑ การประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการดำเนินโครงการ** *(เช่น การเข้าสู่ตลาดของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายใหม่และการขยายการผลิตหรือบริการของคู่แข่งขันในตลาด โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น กฎหมายและระเบียบของรัฐ ต้นทุน การขนส่ง การเข้าถึงสิทธิบัตรในเทคโนโลยีเดิม)*

**๓.๒ ผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (ถ้ามี)**

**๓.๓ ผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค**

**๓.๔ ผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการแข่งขันในตลาด (ถ้ามี)**

**๓.๕ ผลการประเมินประสิทธิภาพของตลาดภายหลังการดำเนินโครงการ**